

Offerte Tuinbouwinnovatietrip Californië

d.d. 13 september t/m 18 september 2026

Betreft	Internationale reis Californië Het doel van deze internationale tuinbouwinnovatietrip is het verkennen van exportkansen, marktontwikkelingen en mogelijke samenwerkingspartners voor de Nederlandse tuinbouw in Californië. De focus ligt op het versterken van de internationale marktoriëntatie van Nederlandse tuinbouwondernemers, met nadruk op het beter begrijpen van de Californische agro- en tuinbouwsector, ondernemerschap, lokale klantvragen, ketenstructuren en de verschillen en overeenkomsten met de Nederlandse markt.		
Planning			
Aanvang	13 september 2026		
Einde	18 september 2026		
Concept Programma	De trip bestaat uit bedrijfsbezoeken aan kwekerijen, tuinbouwbedrijven, kennisinstellingen, lokale overheden, het consulaat en relevante marktpartijen. De deelnemers maken kennis met de Californische agro- en tuinbouwsector en verdiepen zich in thema's als grootschalige productie, waterbeschikbaarheid, arbeid, verduurzaming en technologieontwikkeling. Door bezoeken aan bedrijven, kennisinstellingen, overheden en marktpartijen krijgen deelnemers inzicht in de organisatie van de sector, actuele uitdagingen en kansen, en de verschillen en overeenkomsten met de Nederlandse tuinbouwpraktijk. Naast marktoriëntatie en kennisuitwisseling vormt matchmaking een belangrijke rode draad binnen het programma. Tijdens de bezoeken presenteren Nederlandse tuinbouwondernemers zich kort aan ontvangende partijen, zodat kansen voor samenwerking, vervolcontacten en businessontwikkeling concreet in beeld komen. Het getoonde programma betreft een conceptueel programma en kan derhalve nog onderhevig zijn aan wijzigingen.		
13 september 2026	San Francisco Aankomst en kennismaking Informele toeristische activiteit Welkomstdiner		
14 september 2026	Salinas Valley Driscoll's Altman Nursery	(Productie en verkoop van zachtfruit) (Teelt en veredeling van succulenten)	
15 september 2026	Salinas Valley RijkZwaan - Salinas Taylor Farms - Salinas	(outdoor groenteteelt RijkZwaan global strategy) (food processing marketing)	

- 16 september 2026 **Santa Maria**
Cal Poly University AGtech faculty (University tour + context research agtech)
Windset Farms - Santa Maria (massaproductie tomaat in Noord-Amerika)
- 17 september 2026 **Santa Barbara**
Westerlay Orchids (NL ondernemer met low tech naar high end markten)
Glasshouses Farms – Camarillo (de cannabis hype | medicinale toepassing in een open markt)
- 18 september 2026 **Los Angeles**
Marktbezoek Los Angeles (Bezoek van diverse foodservice partijen en retail)
Einde programma @ LA Airport
- Deelnemersbijdrage** € 3.500 (waarvan €1.000 reis- en verblijfkosten ter plaatse), exclusief tickets
- Aanspreekpunt** Hester Hordijk
h.hordijk@florpartners.nl
+31 6 10360418